

## CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE INTERNET

**Durée** : 7 heures- **Date** : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

### Descriptif :

Avec plus de 90% de la population française connectée à Internet, le site web devient un outil de communication et/ou de commercialisation indispensable à de nombreuses entreprises artisanales. Formaliser son projet en définissant des objectifs (savoir-faire à valoriser, cible...) et appréhender l'environnement numérique du projet (solution technique, contenus, outils webmarketing...) sont les facteurs clés de la réussite d'un projet web.

**Prérequis** : Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris.

### Objectifs pédagogiques

- Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (CMS)
- Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités)

**Finalité** : Formation qualifiante.

### Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

### Programme de Formation

#### Réfléchir sur les objectifs du site :

- Cibles ; intégration dans la communication globale de l'entreprise
- Acquérir une culture web (vocabulaire), compréhension des attentes des internautes et des moteurs de recherche
- Règles de base de présentation d'un site

#### Savoir présenter son projet :

- Concept,
- Objectifs du site
- Place du site dans les outils de commercialisation de l'entreprise,

#### Préparer votre projet de site :

- Préparation de l'architecture du site : nombre de pages, univers, silos, arborescence...
- Définition du champ sémantique + travail sur l'argumentaire commercial.
- Mettre en place un processus de vente sur son site

#### Travailler sa charte graphique

- Les images, polices, les codes couleur, logo.
- Consultation de banques d'images.

#### Prendre en compte le référencement lors de la construction de son site

- Quelques notions de référencement.

#### Présentation de CMS

- Premier tour d'horizon des sites développés avec différents CMS selon les secteurs d'activités
- Choix d'un hébergement et installation technique

### Tarif : 210 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

### Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

### Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

### Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

### Modalités d'évaluation

Mise en situation

### Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

Enseignement collectif en présentiel

Formateur : Arnaud PRUNET CMA 48

### Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.


Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

### Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : [formation@cma-lozere.fr](mailto:formation@cma-lozere.fr)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : Madame LEJEUNE Priscille  
[priscille.lejeune@cma-lozere.fr](mailto:priscille.lejeune@cma-lozere.fr)  
04 66 49 04 76