

CREER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO FACEBOOK

Durée : 14 heures

Date : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

Descriptif :

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn...les réseaux sociaux, qu'ils soient professionnels ou grand public, font partis des usages quotidiens des internautes. Parfaitement adaptés au développement d'une visibilité locale ou à la promotion de savoir-faire spécifiques, ils font partis des principaux outils de communication de l'entreprise artisanale

Prérequis :

- Maîtriser l'environnement informatique (Windows...) et être à l'aise avec la navigation internet.
- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application)

Objectifs pédagogiques

- Découvrir et utiliser Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de son entreprise
- Optimiser l'utilisation de sa page professionnelle Facebook pour son entreprise
- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication sur Facebook

Finalité : Formation qualifiante.

Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

Programme de Formation

Jour 1

Créer sa page Facebook professionnelle

- Définition des réseaux sociaux, présentation de Facebook.
- Mettre en place une page Facebook : ajouter une photo de profil, une photo de couverture, renseigner les informations sur son entreprise, créer un nom d'utilisateur personnalisé, paramétrage de la page, découvrir la notion de confidentialité.

Animer sa page Facebook

- Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie
- Recherche des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes.
- Création d'une première publication Facebook photo ou vidéo (et exemples de publications)

Tarif : 420 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation

Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).
Autres publics acceptés.

Pré-requis

Aucun

Modalités d'évaluation

Mise en situation

Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

Enseignement collectif en présentiel

Intervenant extérieur : DIGITALYS (Cédric TETART ou Ludovic TOUSSAINT)

Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire


Jour 2

Interagir avec ses abonnés

- Animation de sa page via les publications : jeux concours, publicité
- Principes de fonctionnement : hashtag (#), recherche
- Les différents types de publication : diaporama, vidéo, évènement, offre,
- Les publications sur le fil d'actualité, sur une story (avec exemples de publications)
- Mettre en place un calendrier de publication.

Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires

- Les statistiques de la page Facebook
- Le lien possible avec Instagram
- Découvrir le Business suite : les possibilités de création d'une boutique Facebook, comprendre la publicité sur Facebook.

| | |
|---|---|
| Contact Service Formation Professionnelle Continue Tél : 04.66.49.80.86 Mail : formation@cma-lozere.fr |  Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : Madame LEJEUNE Priscille priscille.lejeune@cma-lozere.fr 04 66 49 04 76 |
|---|---|