

GERER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC GOOGLE ADS

Durée : 7 heures

Date : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

Descriptif :

La publicité locale sur les moteurs de recherche peut vous aider à trouver des clients proches de vous et de votre entreprise, qu'il s'agisse de clients à proximité ou de clients de passage.

Prérequis :

- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et dans l'utilisation des outils type clavier et souris.
- Dans l'idéal, disposer d'une présence sur Internet

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable

- Comprendre les bases de la publicité en ligne
- Découvrir Google Ads et réaliser ses premières campagnes
- Comprendre les résultats des campagnes pour les optimiser

Finalité : Formation qualifiante.

Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

Programme de Formation

Découverte de Google Ads

- Principes généraux de la publicité sur Internet et du Pay Per Clic
- Bien débiter la création d'une campagne publicitaire

Créer une campagne

- Définir La zone géographique
- Les audiences et cibles
- Le choix des mots clés et requêtes
- Le niveau de qualité d'une annonce
- Adapter l'interface à ses besoins
- Créer une campagne depuis la recherche de mots clés

Déterminer le budget et la stratégie

- Le budget
- Les enchères / la stratégie d'enchère manuelle

Suivre ses campagnes

- Outils permettant de suivre sa publicité: indicateurs de performance, actions d'analyse et d'amélioration des données.
- L'analyse des campagnes pour les optimiser
- Les outils de suivi de sa publicité : indicateurs de performance, actions d'analyse et d'amélioration des données.

Tarif : 210 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

Modalités d'évaluation

Mise en situation

Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

Enseignement collectif en présentiel

Intervenant extérieur : DIGITALYS (Cédric TETART ou Ludovic TOUSSAINT)

Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : formation@cma-lozere.fr



Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : Madame LEJEUNE Priscille
priscille.lejeune@cma-lozere.fr

04 66 49 04 76